

Curso 2024-25



**Istituto Europeo di Design**  
Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE  
**Proyectos de Estilismo**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2024

Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Proyectos de Estilismo

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

<b>Tipo</b>	Obligatoria de especialidad
<b>Carácter</b>	Teórico-práctica
<b>Especialidad/itinerario/estilo/instrumento</b>	Diseño de Moda
<b>Materia</b>	Estilismo
<b>Periodo de impartición</b>	5º Semestre
<b>Número de créditos</b>	4 ECTS
<b>Departamento</b>	Departamento didáctico, especialidad Moda
<b>Prelación/ requisitos previos</b>	Sin prelación
<b>Idioma/s en los que se imparte</b>	Español

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Toledo Campillo, Carlos	

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Toledo Campillo, Carlos		Todos

### 4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT2 Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT8 Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT14 Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT15 Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.

### Competencias generales

CG2 Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.

CG3 Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CG7 Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinares.

CG8 Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.

CG20 Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño.

### Competencias específicas

CEM2 Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM6 Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.

CEM7 Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.

CEM8 Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Ser capaz de vincular las corrientes estéticas presentes en el sector con los diferentes métodos de expresión del estilismo.
- Identificar las diferentes partes que componen el trabajo del estilista y aplicarlas a un proyecto moda de funcionalidad específica.
- Saber elegir la mejor metodología de estilismo y los medios de expresión a los que mejor se ajustan.
- Poder analizar una imagen final de estilismo a través de la sociología
- Comprender la capacidad comunicativa del estilismo tanto a nivel empresarial como semiótico.

## 6. CONTENIDOS

Bloque temático (en su caso)	Tema/repertorio
I. Bloque: Estilismo	Tema 1. Estética y estilismo.
	Tema 2. Referencias. Moodboard y Briefing
	Tema 3. Metodología del estilismo
	Tema 4. Soportes, edición y maqueta
	Tema 5. Entorno laboral y profesiones del sector.
II. Bloque: Proyecto	Tema 6. Proyecto editorial

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	21,5 horas
Actividades prácticas	16 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (Talleres, jornadas, seminarios)	32 horas
Realización de pruebas	2,5 horas
Trabajo del estudiante	18 horas
Preparación prácticas	30 horas
<b>Total de horas de trabajo del estudiante</b>	<b>120 horas</b>

## 8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Presentaciones teóricas de estilo discursivo con apoyo de material visual en las que se tratará el temario de la asignatura fomentando el debate y la participación de los estudiantes. Por las características de la materia esta debe afrontarse de una forma multidireccional en la que el estudiante sea participe del discurso en todo momento.
Actividades prácticas	Realización de ejercicios prácticos de estilismo relacionados con el contenido de cada sesión que conformarán un dossier final generando una editorial de moda.

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)

Tutorización en taller.

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Ser capaz de vincular las corrientes estéticas presentes en el sector con los diferentes métodos de expresión del estilismo.
- Identificar las diferentes partes que componen el trabajo del estilista y aplicarlas a un proyecto moda de funcionalidad específica.
- Saber elegir la mejor metodología de estilismo y los medios de expresión a los que mejor se ajustan.
- Poder analizar una imagen final de estilismo a través de la sociología Comprender la capacidad comunicativa del estilismo tanto a nivel empresarial como semiótico.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.
- Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

### 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Bitácora docente.
Actividades prácticas	Bitácora docente. Dossier de ejercicios de clase. Editorial modelo. Editorial bodegón para alumnos con pérdida de evaluación continua.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Resultados profesionales de taller y reflejo de los competencias adquiridas en los instrumentos de evaluación prácticos..

### 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión.
Actividades prácticas	Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Coherencia del contenido de la participación con el de la sesión. Limpieza en la ejecución. Calidad del contenido. Demostración de un proceso de investigación riguroso. Calidad de la ejecución. Seguimiento adecuado de las correcciones. Creatividad de la propuesta.
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios)	Grado de calidad de los conocimientos y destrezas adquiridas.

### 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Participación activa y de calidad en clase, tutorías y talleres	10%
Dossier de ejercicios	45%
Editorial modelo	45%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Dossier de ejercicios según briefing específico	40%
Editorial modelo según briefing específico	40%
Editorial bodegón según briefing específico	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Dossier de ejercicios según briefing específico	40%
Editorial modelo según briefing específico	40%
Editorial bodegón según briefing específico	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

Instrumentos	Ponderación
Se determinarán en función de la discapacidad	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1-2	<b>TEMA 1</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	3 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		
Semana 3-4	<b>TEMA 2</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	3 horas	2 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		
Semana 5-6	<b>Tema 3</b>			
	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2 horas	4 horas



	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		

	<b>Tema 4</b>			
<b>Semana 7-8</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		

	<b>Tema 5</b>			
<b>Semana 9-10</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	3 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	2 horas	4 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		

	<b>Tema 6</b>			
<b>Semana 11-14</b>	Actividades teóricas	Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico de la sesión. Debate sobre el tema tratado. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	4 horas	3 horas
	Actividades prácticas	Desarrollo práctico de la fase del proyecto moda planteado en la asignatura correspondientes al tema. Sesiones impares en aula presencial virtual, sesiones pares en aula presencial física.	6 horas	8 horas

	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	8 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.		

	<b>ENTREGA</b>			
<b>Semana 15</b>	Actividades prácticas	Desarrollo autónomo		2 horas
	Otras actividades formativas	Tutorización en taller.	4 horas	
	Evaluación	Asistencia y participación. Evaluación continua de dossier de ejercicios.	2,5 horas	

	<b>FEEDBACK RESULTADOS FINALES</b>			
<b>Semana 16</b>	Actividades teóricas	Entrega de notas, feedback y explicación del briefing de evaluación extraordinaria si procede. Aula presencial virtual.	2,5 horas	

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenadores y proyector

Retail tejidos, material para bodegón y revistas.

### 11.1. Bibliografía general

Título	Estilismo de Moda.
Autor	McAssey, J y Buckley, C
Editorial	Gustavo Gili

Título	Diccionario de la moda. Los estilos del siglo XX.
Autor	Rivière, M
Editorial	Debolsillo

Título	Glen Luchford: Pictorialism.
Autor	Luchford, Glen
Editorial	Rizzoli

Título	Psicología del color
Autor	Heller, Eva
Editorial	Gustavo Gili

### 11.2. Bibliografía complementaria

Título	Guy Bourdin: A Message for You
Autor	Meyer, Nicole y Verthime, Shelly
Editorial	Steidl

Título	Shadows On The Wall.
Autor	Lindbergh, Peter
Editorial	Taschen

### 11.3. Direcciones web de interés

<a href="http://www.models.com">www.models.com</a>
<a href="http://www.thebusinessoffashion.com">www.thebusinessoffashion.com</a>
<a href="http://www.anothermag.com">www.anothermag.com</a>

### 11.4. Otros materiales y recursos didácticos

Vreeland, L (2011) Diana Vreeland: The Eye Has To Travel
Bailey, F y Barbato, R (2012) In Vogue: The editor's eye (HBO)
Press, R (2010) Bill Cunningham New York
R.J. Cutler, The September issue